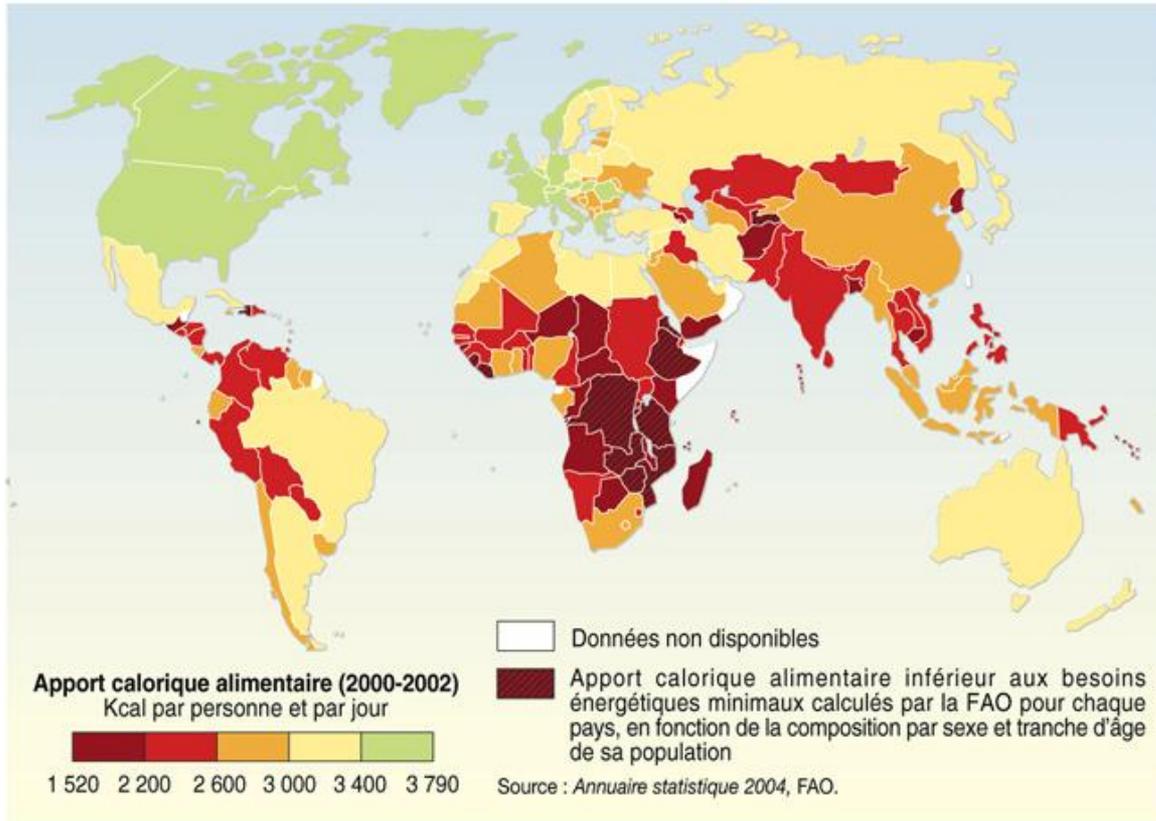


# L'ACCÈS À L'ALIMENTATION



COLLÈGE  
SAINT JULIEN

FÉVRIER 2020



Est-ce que tout le monde aura accès à une alimentation saine et suffisante en 2050 ?

Seulement si l'on résout le problème d'inégalité alimentaire dans le monde

Est-ce que tout le monde aura **accès à une alimentation** saine et suffisante en 2050 ?

Capacité de **produire** sa propre alimentation et donc de disposer des moyens de le faire, ou **capacité d'acheter** sa nourriture et donc de disposer d'un pouvoir d'achat suffisant pour le faire

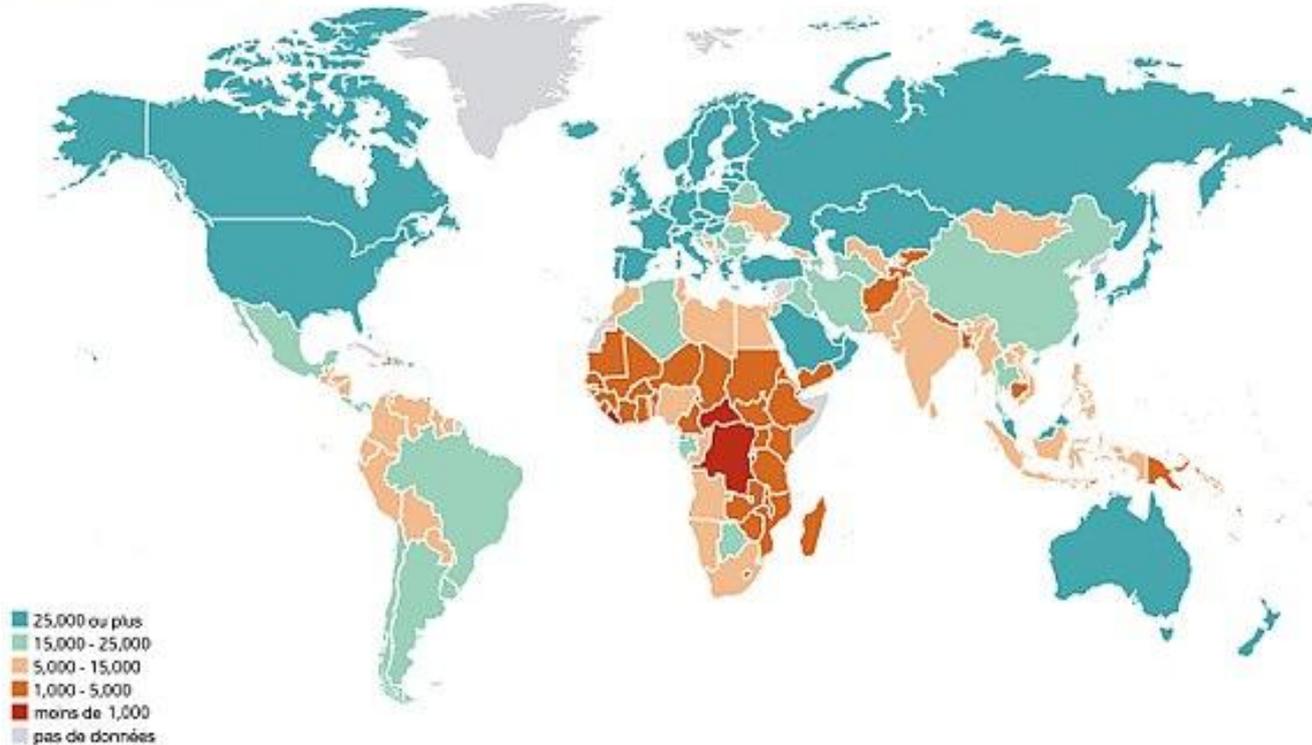
Est-ce que tout le monde aura **accès à une alimentation** saine et suffisante en 2050 ?

Capacité de **produire** sa propre alimentation et donc de disposer des moyens de le faire, ou **capacité d'acheter** sa nourriture et donc de disposer d'un pouvoir d'achat suffisant pour le faire

# Accès à l'alimentation dépend en partie du revenu ...

IMF DataMapper

PIB par habitant PPA (dollar international courant, 2017)

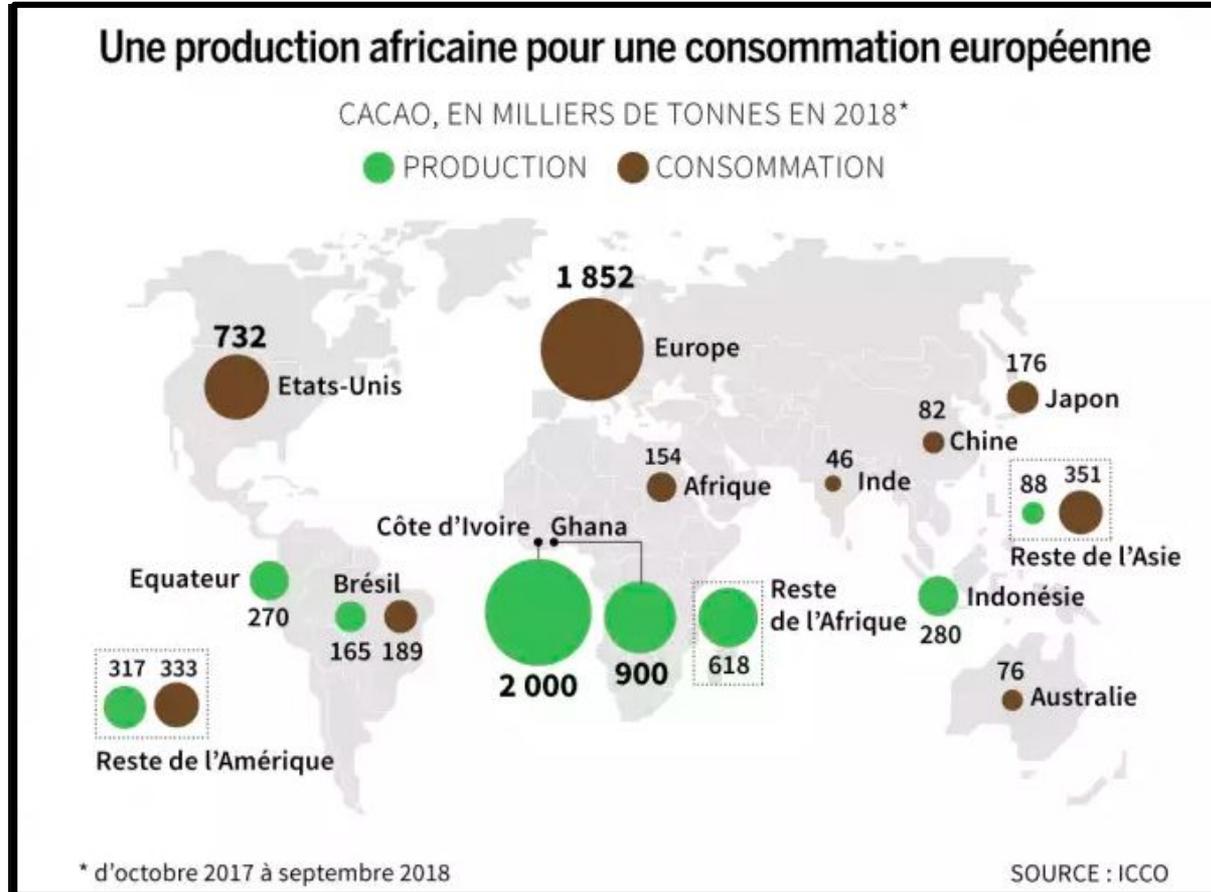


# Accès à l'alimentation dépend aussi du prix des aliments

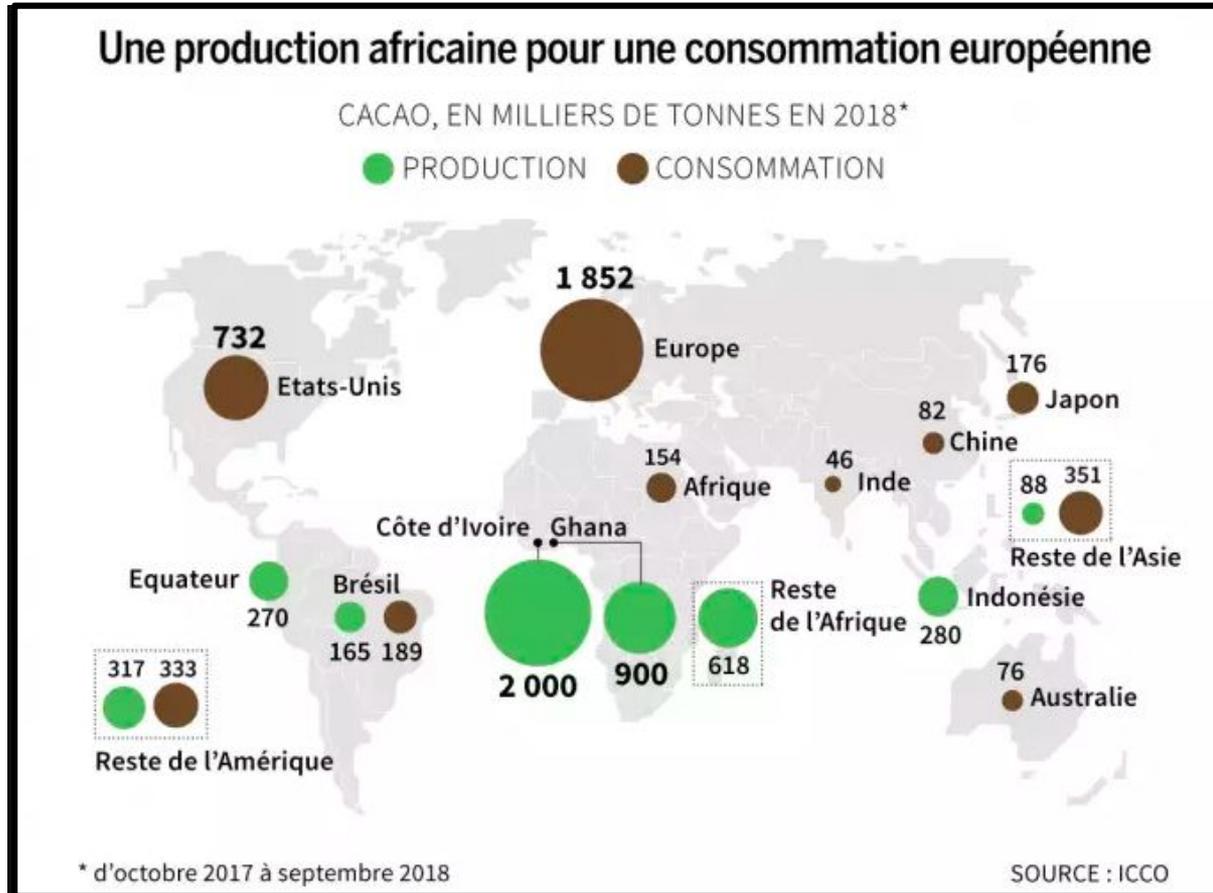
Qu'est ce qui se cache derrière nos codes barres ?



# Accès à l'alimentation dépend aussi du prix des aliments



# Accès à l'alimentation dépend aussi du prix des aliments

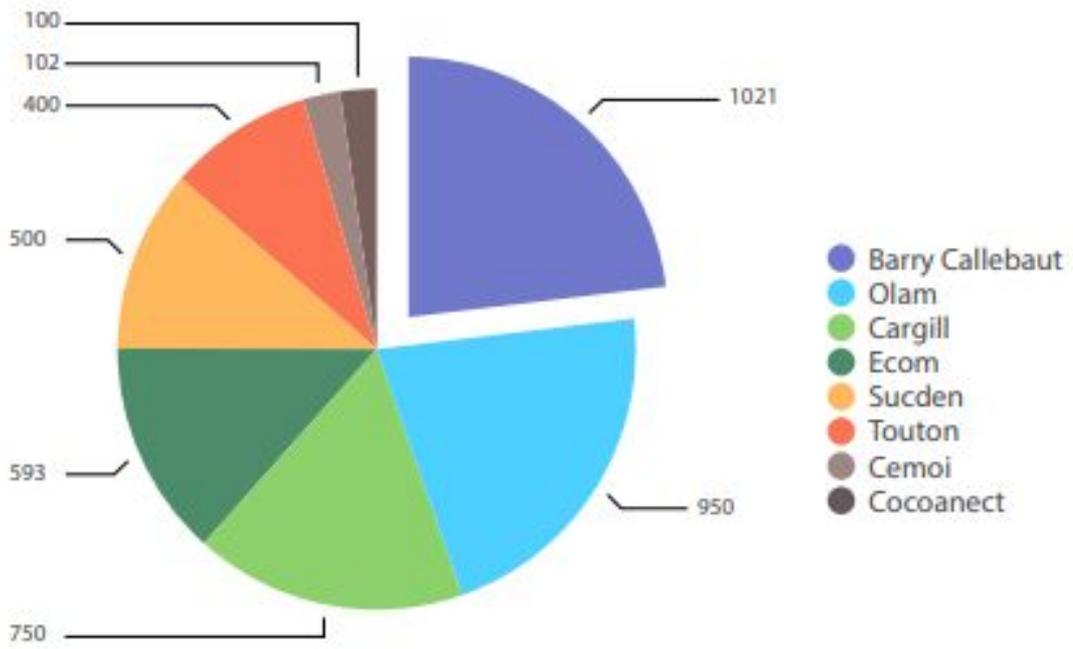


## Mondialisation

Phénomène d'ouverture des économies nationales sur un marché mondial, entraînant une interdépendance croissante des pays

# Les acteurs de la commercialisation du chocolat

## Multinationales transformatrices du chocolat



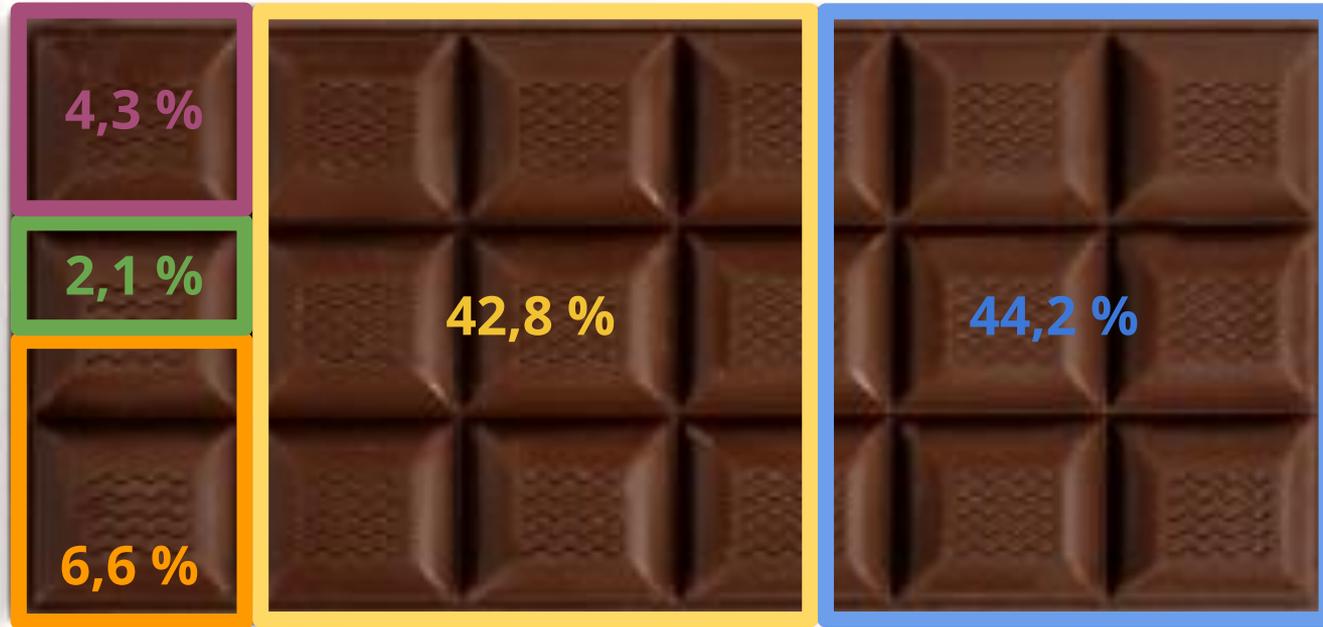
## Multinationales agroalimentaires "chocolatières"

Sources: FILIÈRE CACAO : NE TOURNONS PAS AUTOUR DU POT !  
CHANGEONS LES RÈGLES (oxfam)

Multinationales chocolatières	Chiffre d'affaires annuel 2018 (en milliards de Dollars)
<b>Mars USA</b> (Snickers, Twix, M&M's etc.)	18
<b>Ferrero Luxem-bourg-Italie</b> (Kinder, Nutella etc.)	12
<b>Mondelez USA</b> (Côte d'Or, Dreo, Milka, Prince etc.)	11.5
<b>Meiji Japon</b>	9.6
<b>Nestlé Suisse</b> (KitKat, Crunch, Lion etc.)	8.8
<b>Hershey's USA</b>	7.5
<b>Lindt Suisse</b>	4

# Poids des différents acteurs dans les prix d'une tablette de chocolat

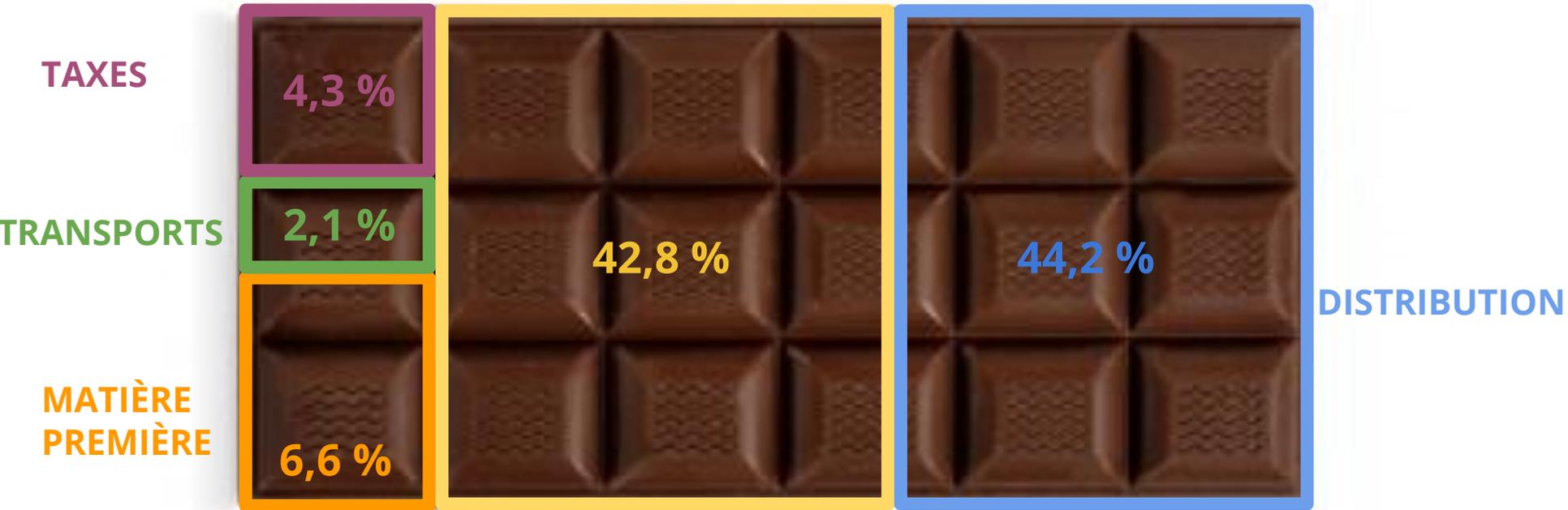
Source : Cocoa Barometer 2015



# Poids des différents acteurs dans les prix d'une tablette de chocolat

TRANSFORMATION

Source : Cocoa Barometer 2015



Le prix du chocolat dépend principalement d'un petit nombre d'acteurs (grandes multinationales et chaînes de distribution)

Accès à l'alimentation dépends aussi du prix des aliments



# Accès à l'alimentation dépends aussi du prix des aliments

## **Spéculation**

Opération financière ou commerciale qui a pour objectif de réaliser un gain d'argent en pariant sur la fluctuation des cours du marché.

# Est-ce que tout le monde aura **accès à une alimentation** saine et suffisante en 2050 ?

→ Sécuriser le commerce alimentaire :

Dépend principalement de peu d'acteurs

Dépend des marchés internationaux